

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
CAMPUS SOROCABA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E BIOLÓGICAS
CURSO DE TURISMO

RAMI PACHÁ D'MELU
VITÓRIA PEREIRA BENEVENUTO

**PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPAMENTO TURÍSTICO:
CANÁRIO NEGRO HOTEL E O CENTRO CULTURAL MAMONAS ASSASSINAS
EM GUARULHOS - SP**

Sorocaba
2023

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
CAMPUS SOROCABA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E BIOLÓGICAS
CURSO DE TURISMO

LUCAS DE MELO SANTOS
VITÓRIA PEREIRA BENEVENUTO

**PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPAMENTO TURÍSTICO: CANÁRIO
NEGRO HOTEL E O CENTRO CULTURAL MAMONAS ASSASSINAS EM
GUARULHOS - SP**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Centro de Ciências
Humanas e Biológicas da Universidade
Federal de São Carlos, campus Sorocaba,
para obtenção do título/grau de bacharel
em Turismo.

Orientação: Prof. Dr. César Alves Ferragi

Sorocaba
2023

Melo Santos, Lucas de

Projeto de implementação de equipamento turístico:
Canário Negro Hotel e o Centro Cultural Mamonas
Assassinas em Guarulhos - SP / Lucas de Melo Santos,
Vitória Pereira Benevenuto -- 2023.
56f.

TCC (Graduação) - Universidade Federal de São Carlos,
campus Sorocaba, Sorocaba

Orientador (a): Cesar Alves Ferragi

Banca Examinadora: Aluisio Finazzi Porto, Cesar Alves
Ferragi, Heros Augusto Santos Lobo

Bibliografia

1. Guarulhos. 2. Hotelaria. 3. Mamonas Assassinas. I.
Melo Santos, Lucas de. II. Pereira Benevenuto, Vitória.
III. Título.

LUCAS DE MELO SANTOS
VITÓRIA PEREIRA BENEVENUTO

**Projeto de implementação de equipamento turístico: Canário Negro Hotel e o
Centro Cultural Mamonas Assassinas em Guarulhos - SP**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Centro de Ciências
Humanas e Biológicas da Universidade
Federal de São Carlos, campus Sorocaba,
para obtenção do título/grau de bacharel
em Turismo.

Universidade Federal de São Carlos.
Sorocaba, 14 de agosto de 2023

Orientador

Dr. Cesar Alves Ferragi
Turismo - UFSCar

Examinador

Dr. Heros Augusto Santos Lobo
Turismo - UFSCar

Examinador

Dr. Aluisio Finazzi Porto
Turismo - UFSCar

Em conjunto, dedicamos este trabalho de conclusão de curso ao projeto de extensão MBI UFSCar - Master in Business Innovation, que nos deu a oportunidade de aprendermos sobre o mundo da inovação, além de termos tido a sorte de nos conhecermos. Também dedicamos o trabalho à comunidade de Guarulhos, mais especificamente às famílias dos meninos do Mamonas Assassinas, todo o nosso respeito e admiração. Eu Vitória, também dedico o trabalho ao meu irmão William Benevenuto, pai Francisco Benevenuto e mãe Elizabete Pereira, por sempre me apoiarem e acreditarem em mim, quando até eu mesma já não acreditava.

Em memória de Dinho, Bento Hinoto, Júlio Rasec, Sérgio Reoli e Samuel Reoli.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todas as pessoas presentes durante a nossa caminhada. Agradecemos por serem força e resistência conosco, por acreditarem em nós. Nesse agradecimento gostaríamos de citar a música “Fim de semana no parque”
Canção de Racionais MC's

“Tô cansado dessa porra de toda essa bobagem
Alcoolismo, vingança treta malandragem
Mãe angustiada filho problemático
Famílias destruídas fins de semana trágicos
O sistema quer isso a molecada tem que aprender
Fim de semana no parque ipê”
Racionais MC's 1993

Esta canção faz parte do álbum Raio X do Brasil, de 1993, durante todas as músicas do álbum dos cantores expõe como é a vida na periferia e por isso, decidimos citar essa música. Os autores desse trabalho de conclusão de curso são dois jovens negros e periféricos, que saíram de suas casas ainda muito jovens para tentar ter um futuro diferente daquele que comumente é o esperado para jovens periféricos. Quando entramos na universidade, em 2017 e 2018, consecutivamente, não tínhamos dimensão do que estaria nos aguardando. Após muita dedicação, esforço, luta, sofrimento, companheirismo entre nós dois, amizade nos momentos mais difíceis, em 2022 nós conseguimos uma ótima colocação no mercado de trabalho. Ramirez foi estagiário da Google Brasil, no time de agências e Vitória tem sido analista do Nubank. Há 5 anos atrás nós jamais imaginaríamos que poderíamos chegar onde chegamos, mas uma pessoa imaginava...

Também agradecemos e dedicamos esse trabalho de conclusão de curso ao Professor Dr. César, ou como nós conhecemos, Zare. Zare nunca deixou de acreditar em nós, muito pelo contrário, ele sempre nos deu apoio para sermos quem somos, para enfrentarmos as adversidades e nos proporcionou muitas oportunidades bacanas, nós brincamos que o Zare foi nosso elo, ele que é o grande responsável por essa amizade. Muito obrigado por todo carinho e dedicação como docente, Zare, você é incrível.

Eu Vitória, agradeço a minha mãe, Elizabete Pereira, que sempre fez de tudo para me ajudar desde o primeiro dia na Universidade. Me lembro que no dia da minha matrícula ela saiu do Grajaú - Extremo Sul de São Paulo às 4h00 para ir para Sorocaba pela primeira vez, para realizar o meu sonho de estar matriculada e estar em uma Universidade Federal. Obrigada mãe, amo você.

Confesso que nem sempre o caminho foi fácil, muito pelo contrário, no meio da graduação teve a pandemia da covid 19, precisei começar a trabalhar em telemarketing, cheguei a pensar até que teria que abrir mão da graduação mas quando eu lembrava de tudo o que minha mãe, meu pai e meu irmão tinham feito por mim, quando eu lembrava de todo crédito que eles sempre me deram e lembrava de onde eu vim, eu me sentia na obrigação de conquistar o diploma como bacharela em turismo, não só por mim, mas também pela minha família, pela minha cidade, pelo meu bairro, pelo Grajaú.

Hoje vejo que tudo tem se ajeitado, tudo tem entrado no eixo. Então, também agradeço ao Universo por fazer sua parte. Não poderia deixar de agradecer ao meu melhor amigo Alessandro Paulino, que está comigo desde a época do cursinho me incentivando e ajudando a desenvolver pensamento crítico e a minha namorada, Aline Moraes, que desde o primeiro momento que me conheceu se perguntou se eu estudava geografia, eu disse “Quase, é uma área que anda lado a lado”, desde então, nós duas temos andado lado a lado.

Enfim, obrigada a todos vocês, não foi fácil, mas vocês deixaram o caminho mais agradável e memorável!

RESUMO

Este trabalho aborda o desenvolvimento de um projeto para um equipamento turístico em Guarulhos, uma cidade conhecida pelo turismo de negócios. O projeto visa contribuir para a região do CECAP, oferecendo uma nova opção de hospedagem. Além disso, inclui uma análise da estrutura arquitetônica do espaço, com ênfase nas tecnologias sustentáveis, acessibilidade e conforto. O projeto também leva em consideração as características locais, próxima ao Aeroporto Internacional de Guarulhos.

O Centro Cultural proposto tem o objetivo de promover a cultura local e homenagear a banda Mamonas Assassinas, que era originária da região. O Centro Cultural conta a história da banda, desde sua formação até o trágico acidente aéreo que os vitimou. Assim, o projeto busca unir a promoção turística com a preservação da história local, contribuindo para a revitalização cultural e de lazer da cidade de Guarulhos.

Palavras-chave: Mamonas Assassinas; Meios de Hospedagem; Guarulhos; Hotel Verde; Centro Cultural.

ABSTRACT

This paper conceptualizes means of accommodation, according to the regulatory Brazilian bodies. In addition, we introduce the municipality of Guarulhos - SP, as a tourist center and propose the implementation of a green hotel, aimed at the business public that arrives in Guarulhos, and a cultural center in honor of the Guarulhos band Mamonas Assassinas.

Keywords: Mamonas Assassinas; Accommodation; Guarulhos; Green Hotel; Cultural Center.

LISTA DE SIGLAS

1. ALTA - Associação Latino-Americana e do Caribe de Transporte Aéreo
2. ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
3. CAT - Centros de Atendimento ao Turista
4. CADASTUR - Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos
5. CC - Centro Cultural
6. CLI - Certificado de Licenciamento Integrado
7. CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômica
8. CNH - Canário Negro Hotel
9. CONCLA - Comissão Nacional de Classificação
10. CONOTEL - Congresso Nacional de Hotéis
11. DAC - Departamento de Aviação Civil
12. GRU - Guarulhos
13. IA - Inteligência Artificial
14. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
15. INMETRO - Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia
16. Jucesp - Junta Comercial do Estado de São Paulo
17. MASP - Museu de arte de São Paulo Assis Chateaubriand
18. MTur - Ministério do Turismo
19. ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
20. ONU - Organização das Nações Unidas
21. SBClass - Sistema de Classificação de Meios de Hospedagem
22. SESC - Serviço Social do Comércio
23. SPTuris - São Paulo Turismo
24. UH's - Unidades Habitacionais

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	14
MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	15
INOVAÇÃO EM MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	21
GUARULHOS.....	23
CANÁRIO NEGRO HOTEL.....	24
ACESSIBILIDADE.....	33
LEGISLAÇÃO.....	34
MAMONAS ASSASSINAS.....	35
CENTROS CULTURAIS E EQUIPAMENTOS DE LAZER.....	39
CENTRO CULTURAL MAMONAS ASSASSINAS.....	41
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	45
REFERÊNCIAS.....	47

APRESENTAÇÃO

No presente trabalho abordaremos a concepção e desenvolvimento de um projeto para um equipamento turístico em Guarulhos, cidade reconhecida pelo seu destaque no turismo de negócios, representa uma significativa contribuição para a região do Caixa Estadual de Casas para o Povo (CECAP), oferecendo uma nova opção de hospedagem. O projeto mostra uma análise das informações estruturais dos espaços arquitetônicos, com sua divisão e categorização destacadas. Ademais, há uma ênfase especial nas tecnologias adotadas, que promovem a sustentabilidade, acessibilidade e conforto, além de considerar as características do entorno local para a composição da região, em extrema proximidade com o Aeroporto Internacional de Guarulhos.

O Centro Cultural, projetado para atender tanto turistas quanto moradores, visa estimular e fortalecer a cultura local, além de prestar uma merecida homenagem à banda Mamonas Assassinas, originária dessa mesma região. O projeto narra a trajetória da banda, desde seu surgimento até o trágico acidente aéreo. Dessa forma, o Centro Cultural estabelece uma relevante intersecção entre a promoção turística e a história desses jovens de Guarulhos, demonstrando como o projeto atende às necessidades desse contexto específico, com o objetivo de restabelecer a cidade como um polo cultural e de lazer.

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Desde tempos imemoriais, a humanidade tem sido caracterizada pela sua natureza móvel. Durante o ato de se deslocar, uma série de fenômenos surgem em decorrência da busca humana por novos destinos: encontros, pausas e descobertas. Nesse contexto, os meios de hospedagem emergem como uma resposta a essa necessidade. Segundo a definição fornecida pelo Cadastur (2023), os meios de hospedagem são:

"Empreendimento ou estabelecimento, independentemente de sua forma de constituição, destinado a prestar serviços de alojamento temporário, ofertado em unidades de frequência individual e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços necessários aos usuários, denominados de serviços de hospedagem, mediante adoção de instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária." (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2023)

De acordo com o SBClass (2010) - Sistema Brasileira de Classificação de Meios de Hospedagem, existem 7 tipos de meios de hospedagem¹, são eles:

- Hotel: Estabelecimento com serviço de recepção, alojamento temporário, com ou sem alimentação, ofertados em unidades individuais e de uso exclusivo dos hóspedes, mediante cobrança de diária.
- Resort: Hotel com infraestrutura de lazer e entretenimento que disponha de serviços de estética, atividades físicas, recreação e convívio com a natureza no próprio empreendimento.
- Hotel Fazenda: Localizado em ambiente rural, dotado de exploração agropecuária, que ofereça entretenimento e vivência do campo.
- Cama & Café: Hospedagem em residência com no máximo três unidades habitacionais para uso turístico, com serviços de café da manhã e limpeza, na qual o possuidor do estabelecimento resida.
- Hotel Histórico: Instalado em edificação preservada em sua forma original ou restaurada, ou ainda que tenha sido palco de fatos histórico-culturais de importância reconhecida. Entende-se como fatos histórico-culturais aqueles tidos como relevantes pela memória popular, independentemente de quando

¹ Informações obtidas na Cartilha de Orientação Básica do Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem.

ocorreram, podendo o reconhecimento ser formal por parte do Estado brasileiro, ou informal, com base no conhecimento popular ou em estudos acadêmicos.

- Pousada: Empreendimento de característica horizontal, composto de no máximo 30 unidades habitacionais e 90 leitos, com serviços de recepção, alimentação e alojamento temporário, podendo ser em um prédio único com até três pavimentos, ou contar com chalés ou bangalôs.
- *Flat/Apart-Hotel*: Constituído por unidades habitacionais que disponham de dormitório, banheiro, sala e cozinha equipada, em edifício com administração e comercialização integradas, que possua serviço de recepção, limpeza e arrumação.

Para um meio de hospedagem ser classificado na categoria pretendida, o mesmo deve apresentar algumas especificidades, a serem avaliadas pelo Inmetro, essas especificidades precisam cumprir 100% dos requisitos mandatórios e 30% de requisitos eletivos, de cada categoria (SBCLASS, 2010).

Além disso, ainda segundo SBClass (2010), a classificação por meio de estrelas que cada meio de hospedagem recebe, visa seguir um padrão de qualidade para cada categoria em específico, assim sendo, são avaliados quesitos como infraestrutura, serviços e sustentabilidade. De acordo com os requisitos, o SBClass (2010) distingue que Hotéis podem ter de 1 a 5 estrelas; Resorts de 4 a 5 estrelas; Cama & Café de 1 a 4 estrelas; Hotéis Históricos de 3 a 5 estrelas; Pousadas de 1 a 5 estrelas e Flats de 3 a 5 estrelas. Essa divisão existe para que seja considerado os diferentes meios de hospedagem e expectativas distintas dos turistas, ou seja, um Resort 5 estrelas é diferente de uma Pousada 5 estrelas.

Segundo Martins (2021), as redes hoteleiras são empresas responsáveis pela operação de diversos meios de hospedagem, abrangendo diferentes categorias e segmentos. Por sua vez, as cadeias hoteleiras são constituídas por hotéis pertencentes à mesma marca, os quais apresentam produtos e serviços muito semelhantes entre si. Um exemplo de cadeia hoteleira é a Rede Accor SA, que atua como empresa administradora dos hotéis, e suas marcas individuais, como Ibis,

Mercure e Novotel, que representam as distintas cadeias hoteleiras (MARTINS, 2021).

Conforme a matéria de Marcos Martins (2021), publicada na Revista Hotel News, uma pesquisa foi realizada para identificar as maiores redes hoteleiras com base no número de quartos até o ano de 2019. As redes hoteleiras elencadas como as maiores foram:

- 1° - Marriott International (1.348,532 quartos e 7.163 hotéis)
- 2° - Jin Jiang International Holdings (1.081,230 quartos e 10.020 hotéis)
- 3 - OYO (1.054,000 quartos e 45.600 hotéis)
- 4° - Hilton (971.780 quartos e 6.110 hotéis)
- 5° - IHG (883.563 quartos e 5.903 hotéis)
- 6° - Wyndham (831.025 quartos e 9.280 hotéis)
- 7° - Accor (739.537 quartos e 5.036 hotéis)
- 8° - Choice Hotels International (590.897 quartos e 7.153 hotéis)
- 9° - Huazhu Group (536.876 quartos e 5.618 hotéis)
- 10° - BTG Hotels Group (414.952 quartos e 4.450 hotéis)

Essas redes hoteleiras se destacam pelo seu tamanho, presença global e portfólio diversificado de marcas, refletindo sua influência e importância no setor hoteleiro internacional. Vale ressaltar que a classificação das maiores redes hoteleiras pode variar ao longo do tempo, com base em fatores como expansão, fusões e aquisições.

Por sua vez, no livro *Análise Estrutural do Turismo*, Beni (1997) apresenta o SISTUR, um sistema que tem como plano, organizar os estudos da atividade turística, assim como fundamentar hipóteses de trabalho, justificar posturas, aperfeiçoar e padronizar conceitos e consolidar condutas. Alguns dos objetivos específicos do SISTUR são:

- Identificar as motivações de viagens e escolhas aéreas;
- Inventariar, de forma estruturada e sistêmica o potencial de recursos turísticos;
- Qualificar e determinar a demanda existente de bens e serviços;

- Possibilitar a previsão do comportamento do mercado por meio da análise de tendência;
- Formular diretrizes para determinar o planejamento estratégico do setor;
- Organizar a atividade de turismo na estrutura administrativa do setor público;
- Indicar procedimentos de execução e de controle de gestão setorial e global de políticas ágeis em seus subconjuntos (BENI, 1997).

Em resumo, o SISTUR tem como objetivo geral organizar os estudos e as informações sobre o turismo, enquanto seus objetivos específicos envolvem coleta e análise de dados, planejamento e gestão, monitoramento e avaliação, pesquisa científica, e comunicação e divulgação de informações sobre o setor turístico.

Esses são alguns exemplos dos objetivos do SISTUR. Pensando nisso, podemos avaliar entidades como ABIH, como membro atuante do sistema, visto que, a própria ABIH se intitula como:

"A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH Nacional, fundada no dia 09 de novembro de 1936, é uma das entidades de classe mais antigas do turismo nacional, sempre se destacando na defesa das pautas que promovam seu desenvolvimento em todo o país. Com o objetivo de debater os temas relativos ao setor, desde sua fundação, a associação realiza o principal evento hoteleiro do Brasil: o Congresso Nacional de Hotéis (CONOTEL)." (ABIH, 2022)

De acordo com Freitas e Almeida (2010), a transição para uma consciência ambientalmente responsável que se traduza em ações concretas nas empresas é um desafio a ser enfrentado. Por outro lado, Palme e Tillman (2008) destacam que as estratégias corporativas relacionadas a questões ambientais e sociais eram pouco estudadas, mas tiveram um maior desenvolvimento nas últimas quatro décadas. Freitas e Almeida (2010) também conceituam que a melhoria da qualidade ambiental requer ações como combate à poluição, redução do desperdício no consumo, reutilização de materiais e consciência voltada para a harmonização entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental.

Essas perspectivas evidenciam a importância de abordar a questão ambiental e social no âmbito empresarial. A conscientização sobre a responsabilidade ambiental tem se tornado cada vez mais relevante, impulsionada

pela necessidade de minimizar impactos negativos no meio ambiente e promover a sustentabilidade. É nessa época então, em meados de 1990 que começou a fase mais dinâmica das indústrias verdes (FREITAS; ALMEIDA, 2010).

Ainda, é ressaltado que o estudo e a implementação de estratégias corporativas que abordem as questões ambientais e sociais têm avançado nas últimas décadas. As empresas estão reconhecendo a importância de adotar práticas sustentáveis, tanto em termos ambientais quanto sociais, visando não apenas o cumprimento de regulamentações, mas também a construção de uma imagem positiva e a conquista de vantagens competitivas.

Para alcançar a melhoria da qualidade ambiental, é fundamental combater a poluição por meio de ações como controle de emissões e tratamento adequado de resíduos. Além disso, é necessário minimizar o desperdício no consumo, buscando a eficiência energética, a redução do consumo de água e a gestão responsável dos recursos naturais. A prática do reaproveitamento de materiais também é destacada como uma forma de reduzir a demanda por matérias-primas virgens e minimizar o impacto ambiental (FREITAS; ALMEIDA, 2010).

A conscientização voltada para a harmonização entre o desenvolvimento econômico e a preservação ambiental é essencial para que as empresas possam adotar medidas sustentáveis em suas atividades. Isso implica em considerar os impactos ambientais em todas as etapas dos processos produtivos e buscar soluções que sejam economicamente viáveis e ecologicamente responsáveis (FREITAS; ALMEIDA, 2010).

Conforme Barbosa, Matos e Perinotto (2020), além das questões ambientais, um fator cada vez mais influente na escolha dos meios de hospedagem pelos turistas é a notoriedade e a visibilidade nas mídias sociais, assim como o destaque do estabelecimento em cada plataforma online. Os autores mencionam Kotler (2009) para explicar o impacto que os computadores e a internet têm causado nas mudanças comportamentais no processo de compra e venda.

Nesse contexto, as mídias sociais desempenham um papel crucial no turismo, pois permitem que os viajantes compartilhem experiências, avaliações e recomendações de maneira ampla e instantânea. Os turistas, ao buscar informações sobre hospedagem, muitas vezes recorrem a plataformas como Facebook, Instagram, TripAdvisor e Booking.com, onde podem obter informações sobre a reputação, a qualidade e as comodidades dos estabelecimentos. Em 2022, uma pesquisa realizada pela plataforma *The New Consumer* (o novo consumidor, tradução livre) apontou que a plataforma TikTok tem emergindo como fonte de informações para viagens, influenciando 17% dos usuários visitar um local na cidade ou nas proximidades e 12% a viajar para outra cidade ou país (GONÇALVES, 2022).

A presença ativa e positiva nas mídias sociais pode ser determinante para a escolha dos turistas, pois influencia diretamente sua percepção e confiança em relação aos meios de hospedagem. Avaliações positivas, fotos atrativas, interação com os usuários e a utilização de estratégias de marketing digital podem aumentar a notoriedade e a visibilidade de um estabelecimento, atraindo mais hóspedes em potencial.

O avanço da tecnologia, especialmente o acesso generalizado à internet e a disseminação dos dispositivos móveis, tem transformado significativamente o comportamento dos consumidores no processo de compra e venda. Os turistas estão cada vez mais conectados, buscando informações online, comparando opções e compartilhando suas experiências em tempo real. Esse novo contexto implica em uma maior importância das estratégias de marketing digital e das ações nas mídias sociais por parte dos meios de hospedagem, visando conquistar e fidelizar os clientes.

De acordo com a NIH-54, 2004, os objetivos e metas de sustentabilidade devem ser compatíveis com a política de sustentabilidade e devem incluir, entre outros. (NIH-54, 2004, p. 29):

- emissões, efluentes e resíduos sólidos;
- conservação e gestão do uso da água;

- eficiência energética;
- seleção e uso de insumos;
- saúde e segurança dos clientes e no trabalho;
- qualidade e satisfação do cliente;
- trabalho e renda;
- comunidades locais;
- aspectos culturais;
- áreas naturais, flora e fauna; e
- viabilidade econômica.

Em outras palavras, a gestão responsável das emissões, efluentes e resíduos sólidos é fundamental para minimizar o impacto ambiental das atividades de uma empresa de qualquer setor, incluindo o hoteleiro. Além disso, a qualidade dos produtos e serviços oferecidos reflete diretamente na satisfação do cliente, fator essencial para a reputação e o sucesso do negócio. Uma atuação responsável gera não somente empregos e renda, beneficiando tanto a empresa quanto às comunidades locais, mas considera também aspectos culturais nas operações, respeitando a diversidade e evitando conflitos com as comunidades em que atua. Conforme veremos adiante, a proposta de hotel aqui apresentada visa integrar a viabilidade econômica e garantir a continuidade das operações e a capacidade de investir em ações de sustentabilidade a longo prazo, reconhecendo alguns aspectos sociais, culturais e específicos da história recente de Guarulhos, sua comunidade e importância nacional enquanto sede de um dos mais importantes aeroportos do país. Assim, a integração desses elementos em uma abordagem holística de sustentabilidade contribui para a construção de um negócio mais responsável e alinhado com as necessidades do planeta e da sociedade, razão pela qual nas próximas sessões iremos abordar o tema da inovação em meios de hospedagem, contextualizar a cidade de Guarulhos e apresentar a proposta do CNH - Canário Negro Hotel.

INOVAÇÃO EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

O setor de serviços tem ganhado cada vez mais importância na economia global, e o turismo é um dos setores que se destaca nesse cenário. Dentro do setor de serviços, a indústria hoteleira desempenha um papel fundamental, fornecendo acomodações e experiências aos turistas. No entanto, a concorrência nesse setor é acirrada, e as empresas hoteleiras precisam buscar constantemente inovações para se destacarem e atrair os clientes (YU e KLEMENT, 2006). Neste contexto, é crucial compreender a importância da inovação e como ela pode impulsionar a competitividade das empresas.

Antes de entendermos o papel da inovação na hotelaria, precisamos entender o que é inovação. Conforme Pavitt (1984), inovação pode ser definida como um produto ou processo produtivo novo, ou melhor, usado ou comercializado com sucesso por uma organização.

A inovação desempenha um papel crucial na competitividade das empresas hoteleiras. Os clientes estão cada vez mais exigentes e buscam experiências únicas durante suas estadias nos hotéis (YU e KLEMENT, 2006). Portanto, as empresas precisam inovar em seus serviços para atender às expectativas em constante evolução dos clientes. Além disso, as inovações tecnológicas, como o uso de inteligência artificial, têm desempenhado um papel significativo na melhoria da eficiência operacional e na qualidade dos serviços oferecidos pelos hotéis. Nesse sentido, o CNH visa seguir a linha de hotéis inovadores, contando com o auxílio de tecnologias de ponta, como a inteligência artificial.

Em complemento às inovações tecnológicas e baseadas em serviços, pesquisas realizadas por Siguaw e Enz (1999), Siguaw et al. (2000) e Sigala (2003) destacam a necessidade de complementaridade entre inovações intensivas em serviços e inovações tecnológicas para o melhor desempenho das empresas hoteleiras. A adoção de tecnologias da informação pode melhorar a eficiência operacional, otimizar os processos de atendimento ao cliente e proporcionar

experiências personalizadas. Ao mesmo tempo, as inovações baseadas em serviços, como o desenvolvimento de novos programas de fidelidade ou a criação de serviços exclusivos, podem diferenciar as empresas no mercado e agregar valor aos clientes.

CARACTERIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE GUARULHOS

Guarulhos, uma das 39 cidades que integram a região da Grande São Paulo, apresenta uma significativa relevância demográfica e econômica. Segundo o censo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em julho de 2019, a cidade é a segunda mais populosa do estado de São Paulo, contando com uma população de 1.379.182 habitantes. Além disso, possui um Produto Interno Bruto (PIB) estimado em R\$55.743.650 bilhões, de acordo com dados do censo do IBGE de 2019, o que a coloca como o 12º município mais próspero do Brasil.

Devido à sua localização, que abriga o Aeroporto Internacional de São Paulo - GRU Airport, Guarulhos se estabeleceu como um centro estratégico para a distribuição e logística no estado de São Paulo. O aeroporto encontra-se em proximidade com as importantes Rodovias Hélio Smidt e Ayrton Senna. Atualmente, o GRU Airport é o maior aeroporto da América Latina e também abriga o terminal de cargas mais extenso do país.

Segundo o Portal Brasileiro de Turismo, Mercado & Eventos (2023), o Aeroporto de Guarulhos figura entre os cinco aeroportos mais movimentados da América Latina, com movimentação anual de 245.163 voos no ano de 2022, 28,5% superior ao ano anterior. Essa informação foi extraída de um relatório elaborado pelo Departamento de Controle do Espaço Aéreo (Decea) em 2022.

No ano de 2012, o Ministério do Turismo (MTur) investiu na construção dos Centros de Atendimento ao Turista (CATs), visando aos megaeventos esportivos que ocorreriam nos anos subsequentes. Na ocasião, foram destinados recursos no valor de R\$874 mil para a realização das obras. O projeto apresentado pela SPTuris tinha como objetivo implementar novos CATs no GRU Airport, devido ao considerável fluxo de turistas que a cidade passaria a receber. Nesse contexto, evidencia-se que a implementação de melhorias no setor turístico foi viabilizada apenas com a realização de megaeventos esportivos no país. No entanto, como mencionado anteriormente, o Aeroporto de Guarulhos é um dos maiores da América Latina, desempenhando, assim, um papel significativo como receptor e emissor de turistas. Diante disso, ressalta-se a importância de investimentos e financiamentos

contínuos para os centros de atendimento e apoio aos turistas, uma vez que ao longo do ano, o hotel e a cidade continuam recebendo diferentes tipos de visitantes. Nesse contexto, o presente título deste estudo emerge como uma resposta a esta necessidade, propondo um empreendimento hoteleiro para a região de Guarulhos.

CANÁRIO NEGRO HOTEL

O Canário Negro Hotel tem como propósito harmonizar a funcionalidade de um hotel de negócios em uma região metropolitana com os princípios e conceitos de sustentabilidade ambiental, conforme descrito por Cerutti (2016). O termo "hotel verde" é utilizado para designar estabelecimentos de hospedagem que adotam práticas sustentáveis, visando atrair um mercado consumidor mais consciente e obter uma vantagem competitiva ampliada (Cerutti, 2016). A seguir apresentamos o folder corporativo de divulgação, frente e verso.

Figura 1 - Folder corporativo de divulgação (frente)

CANÁRIO NEGRO HOTEL

O CANÁRIO

LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

- Menos de 1 km do Aeroporto Internacional de Guarulhos
- Em frente ao Terminal Rodoviário e à Estação de trem (Linha 13 Jade Estação Cecap)
- Acesso à Rodovia Presidente Dutra
- Próxima ao distrito industrial
- Próxima ao Terminal Metropolitano
- Comércio, mercados e feiras
- Hospitais
- Locadoras de veículos
- Praças, bares e restaurantes

OBJETIVOS

Proporcionar a quem se hospeda uma experiência verdadeiramente especial, combinando o conforto e a conveniência de um hotel de negócios com a preocupação genuína de preservar o meio ambiente

Av. Natalia Zarif, 1317 - Parque Cecap,
Guarulhos - SP, 07140-040
Estacionamento com vagas para PcD

(11) 5527-7255
@CNH
canarionegro@hotel.com.br

Acesse as nossas redes sociais, serviços, valores e mapa

Fonte: Autores, com base em Canva (2023)

Figura 2 - Folder corporativo de divulgação (verso)

SERVIÇOS

SALAS EXECUTIVAS E AUDITÓRIOS

Oferecemos uma completa infraestrutura para atender às suas necessidades de eventos, desde salas de reuniões até salões de festas, acompanhados por um bar e restaurante com menus especiais

SERVIÇOS SEM CUSTO

- Estacionamento
- Lavanderia
- Playground
- Piscina
- Spa
- Sauna
- Centro fitness
- Serviço de concierge
- Serviço de transporte
- Entretenimento



ACESSIBILIDADE

VAMOS ALÉM

Entendemos que cada pessoa é única, e é por isso que o nosso quarto acessível foi projetado com o máximo de cuidado e atenção aos detalhes. Nossa infraestrutura moderna inclui:

- Espaço Amplo e Livre de Obstáculos
- Portas e Corredores Adaptados
- Banheiro Totalmente Acessível
- Alarmes Sonoros e Visuais
- Telefone adaptado para pessoas com deficiência auditiva

UMA EXPERIÊNCIA SENSORIALMENTE AGRADÁVEL

Compreendemos que alguns hóspedes podem ser sensíveis a estímulos sensoriais, por isso, nosso quarto foi projetado para criar um ambiente tranquilo e relaxante. Aqui, você encontra:

- Iluminação Ajustável
- Isolamento Acústico
- Escolha de Travesseiros e Cobertores

NOSSO HOTEL

Espaços comuns acessíveis e serviços pensados para todas as pessoas. Temos rampas, elevadores e instalações adaptadas para proporcionar uma experiência verdadeiramente inclusiva nos ambientes.

CENTRO CULTURAL MAMONAS ASSASSINAS



CANÁRIO + MAMONAS

Os Mamonas Assassinas foram uma banda brasileira de rock cômico que marcou profundamente a música nacional durante a década de 1990. Com um estilo único e irreverente, conquistaram milhares de fãs com suas letras bem-humoradas e performances contagiantes.

Um espaço pra quem gosta de cultura

Seja você fã ardente dos Mamonas Assassinas ou alguém que busca por vivências culturais e educativas, estamos prontos para te receber de braços abertos. Venha fazer parte dessa jornada conosco, onde música, cultura e aprendizado se encontram em um espaço único e inspirador.

Fonte: Autores, com base em Canva (2023)

Em 2015 o Ministério do Turismo mapeou alguns hotéis brasileiros que ganharam o Selo Platina² do TripAdvisor³ como “Eco Líder Nível Platina” - a mais alta classificação para hotéis com iniciativas sustentáveis. O Hotel Fazenda Rosa

² Selo Platina: Todos os hotéis e pousadas EcoLíderes devem se candidatar ao programa EcoLíderes do Tripadvisor. Se aceitos, os EcoLíderes receberão um dos quatro níveis: Bronze, Prata, Ouro ou Platina. Quanto mais alto o nível, maior é o impacto das práticas sustentáveis do estabelecimento."

³ O Tripadvisor, é uma plataforma de viagens, que ajuda cerca de 463 milhões de viajantes todos os meses, a tornar cada viagem a melhor de todas. Pessoas do mundo todo usam o site e o aplicativo do Tripadvisor para acessar mais de 859 milhões de avaliações e opiniões sobre 8,6 milhões de acomodações, restaurantes, experiências, companhias aéreas e cruzeiros. Seja na fase de planejamento ou durante a viagem, o Tripadvisor é usado para comparar preços baixos de hotéis, voos e cruzeiros, para reservar excursões e atrações badaladas, além de fazer reservas em ótimos restaurantes. O Tripadvisor, o melhor companheiro de viagem, está disponível em 49 mercados e 28 idiomas. Já o Selo Platina, é uma categoria em que os hotéis e pousadas EcoLíderes devem se candidatar ao programa EcoLíderes do Tripadvisor. Se aceitos, os EcoLíderes receberão um dos quatro níveis: Bronze, Prata, Ouro ou Platina. Quanto mais alto o nível, maior é o impacto das práticas sustentáveis do estabelecimento.

dos Ventos em Teresópolis/RJ ficou no topo da lista como o mais sustentável, entre as ações, o meio de hospedagem também era pasto para gados e possuía mata atlântica preservada. Dificilmente iniciativas como essas poderiam ser implementadas em uma cidade metropolitana como Guarulhos, porém o hotel visa investir em demais alternativas sustentáveis para também ser reconhecido como um hotel verde.

De acordo com Machado e Sousa (2018):

“A construção de hotéis sustentáveis, denominados por alguns autores por hotéis verdes, traduz num nicho em expansão por se diferenciarem dos hotéis não verdes e preencherem uma necessidade do mercado por possibilidades de desfrute de produtos turísticos ambientalmente menos impactantes.. A possibilidade de redução de custos pelo aumento da eficiência operacional é um dos principais motivos por trás da introdução de medidas ambientais, e os aumentos sobre as taxas de água, energia e resíduos são fatores que impulsionam a busca por alternativas. A questão ética e social expressou-se na forma de simples obrigação moral..” (Machado, A. F. & Sousa, B; 2018)

Tendo em vista os princípios adotados pela ONU⁴, nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS⁵), o empreendimento visa mitigar impactos ambientais, sociais e econômicos. Os principais objetivos que o empreendimento se baseará serão: 6 - Água potável e saneamento; 7 - Energia limpa e acessível; 8 - Trabalho decente e crescimento econômico; 9 - Indústria, inovação e infraestrutura; 11 - Cidades e comunidades sustentáveis; 12 - Consumo e produção responsáveis e 13 - Ação contra a mudança global do clima. A seguir pontuamos algumas propostas que o hotel busca para um funcionamento mais sustentável.

- Placas solares;
- Tratamento da água;
- Reutilização da água;

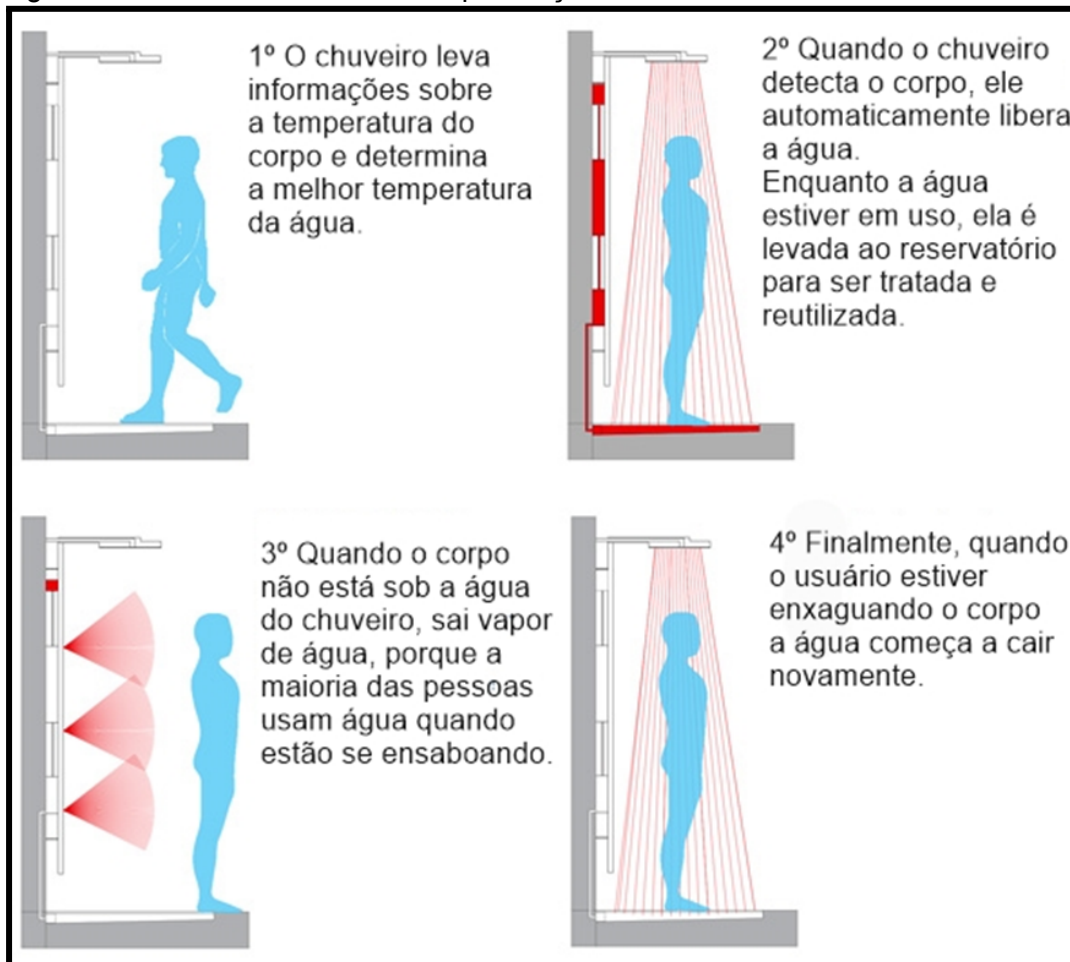
⁴As Nações Unidas é uma organização internacional fundada em 1945. Atualmente conta com 193 Estados membros. A ONU evoluiu ao longo dos anos para acompanhar o mundo em rápida mudança. Disponível em <<https://www.un.org/en/about-us>> Acesso em 18 jun, 2023.

⁵ Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil." Disponível em <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>> Acesso em 18 abr, 2023.

- Gestão de resíduos/materiais reciclados - Valorizar e aproximar os catadores autônomos e associações/cooperativas locais e entregar 100% dos resíduos recicláveis, como forma de ajudar financeiramente esses trabalhadores. Queremos com responsabilidade mandatória por parte da empresa gerar:

- 1) Reconhecimento dos trabalhadores;
 - 2) Exercer políticas públicas locais;
 - 3) Gerar lucro direto para a comunidade marginalizada;
 - 4) Interseccionar o setor privado com a Sociedade Civil.
- Chuveiro com sensor de presença, diminuindo o desperdício de água.

Figura 1 - Chuveiro com sensor de presença



Fonte: Autores, com base em Visio (2021)

A proposta do empreendimento é estabelecer a fidelização dos clientes, conscientizá-los e oferecer uma estadia de qualidade e conforto. Os objetivos do projeto incluem despertar o interesse dos hóspedes pelo uso consciente dos recursos naturais, como a água, por meio da integração de tecnologia. Um exemplo disso é a implementação de softwares de Inteligência Artificial para realizar monitoramentos regulares visando melhorias operacionais e para que o hotel possa antecipar soluções para problemas cotidianos, cultivando assim uma cultura de desenvolvimento contínuo por meio da tecnologia. Além disso, um aplicativo de realidade virtual poderia ser utilizado para aprimorar a experiência do cliente, permitindo que os hóspedes possam explorar em 3D e em 360° as unidades habitacionais, áreas sociais e outros espaços de convivência, como o Centro Cultural Mamonas Assassinas. Essas iniciativas têm como objetivo despertar o interesse antecipado na reserva e serão utilizadas para facilitar o acesso aos

serviços, promover a autonomia dos hóspedes e oferecer inovação no design proposto pelo hotel.

Canário Negro é um meio de hospedagem voltado para o público de negócios, ou seja, empresários e administradores. Dessa forma, o hotel está sempre de olho nas tendências de mercado, e busca atender as necessidades mais específicas do seu público. Pensando nisso, o hotel conta com 3 categorias de unidades habitacionais, Júnior, Inova e *Boss*⁶ - A maior diferenciação entre cada categoria é o tamanho dos quartos em m². O hotel também possui salas comerciais para reuniões e espaço *coworking*⁷ disponível 24 horas.

Além da proposta voltada para a sustentabilidade ambiental, o hotel busca obter reconhecimento como uma instituição hoteleira inovadora, baseado nas abordagens operacionais mencionadas anteriormente, com o objetivo de se tornar uma referência em práticas de hotelaria sustentável e inovadora.

Térreo:

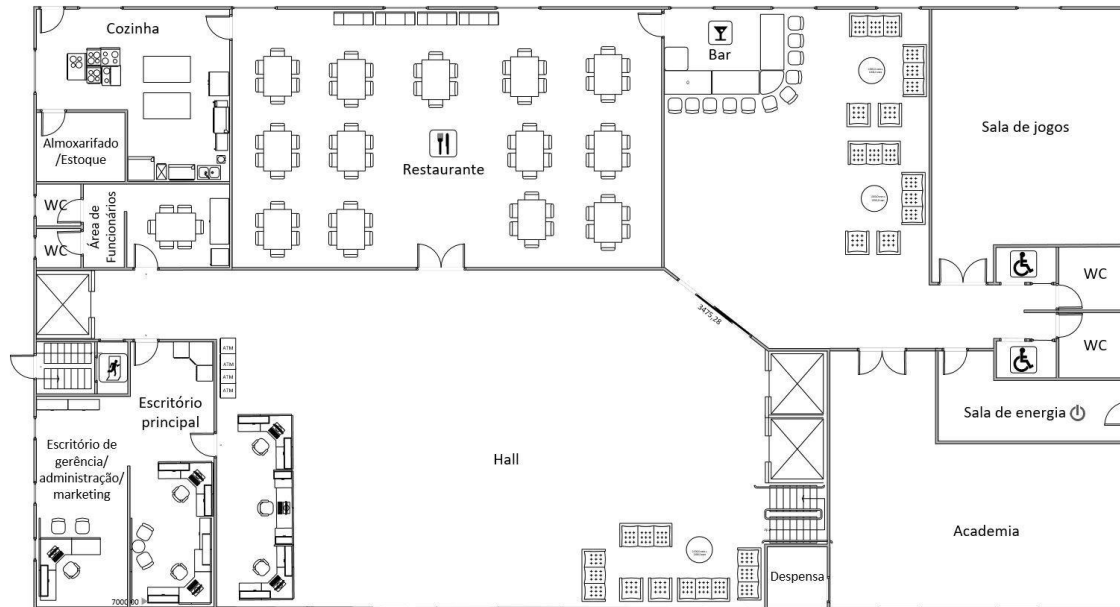
- Hall
- Escritório principal
- Escritório de marketing/administração/gerência
- Área de funcionários
- Vestiário/Banheiro de funcionários
- Estoque/Almoxarifado
- Cozinha
- Restaurante
- Lounge bar
- Banheiros
- Sala de jogos
- Academia

⁶ De acordo com o dicionário Oxford, boss significa 'a person who is in charge of other people at work and tells them what to do'. Em tradução literal, o significado da palavra é, uma pessoa que está encarregada de outras pessoas no trabalho e lhes diz o que fazer.

⁷ "substantivo masculino [Neologismo] Partilha de espaços e dos recursos disponibilizados nestes espaços por pessoas que trabalham de maneira independente, como freelancer ou para várias empresas."

- Despensa
- Sala de energia

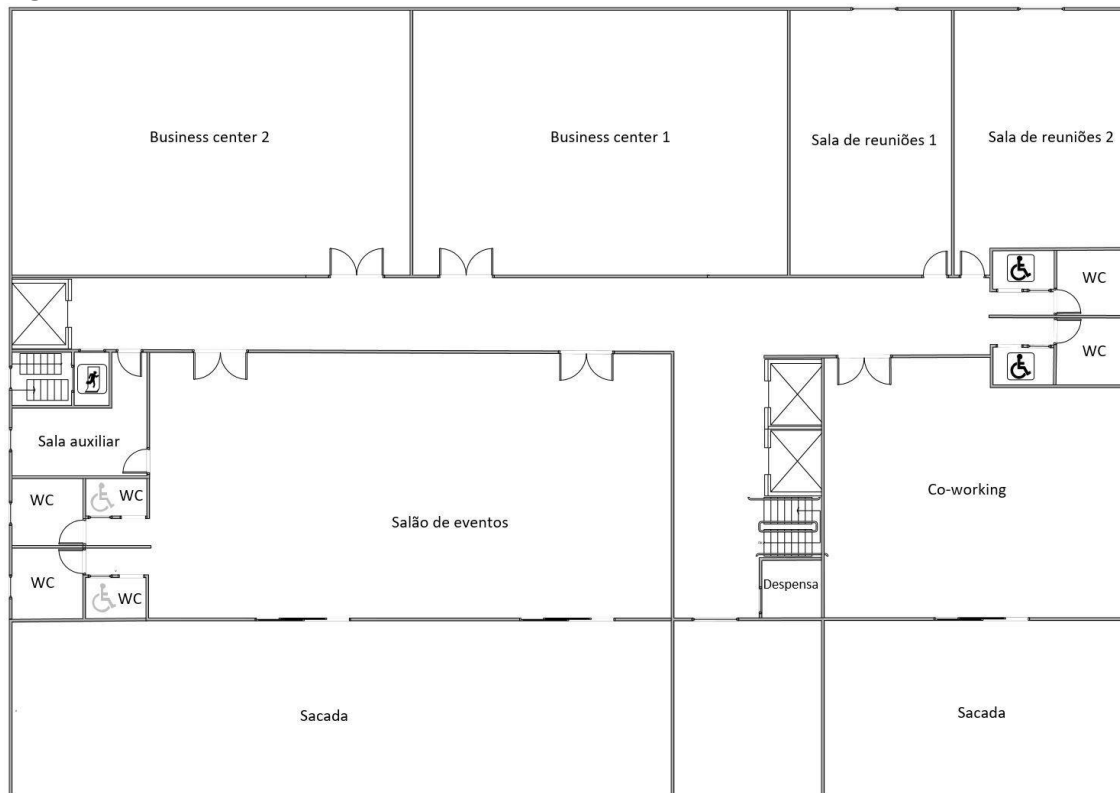
Figura 2 - Planta baixa - Térreo



Fonte: Autores, com base em pacote office Microsoft Visio (2015)

1º andar:

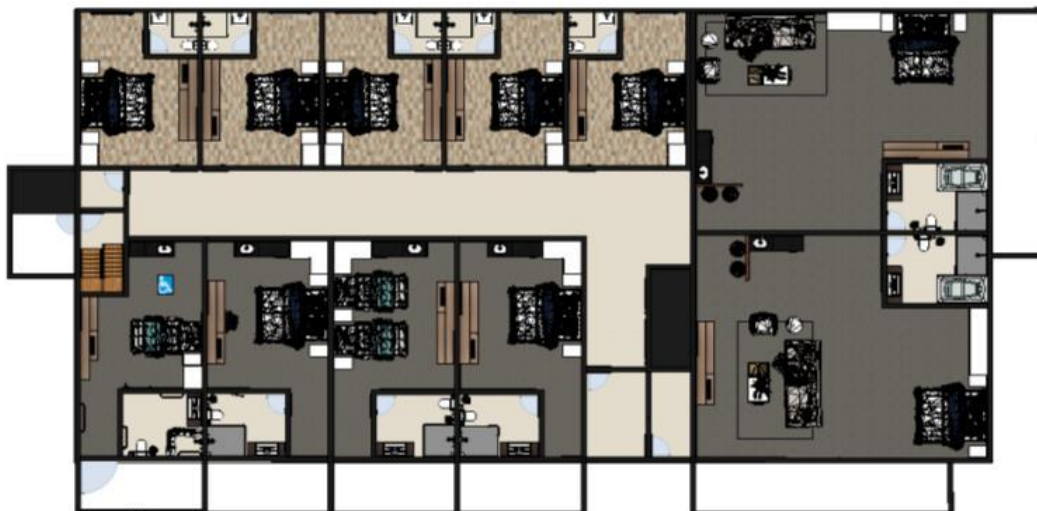
- Salão de eventos
- Sacada
- Banheiros
- Sala auxiliar
- Sala de reunião 1
- Sala de reunião 2
- Business center 1
- Banheiros
- Business center 2
- Coworking

Figura 3

Fonte: Autores, com base pacote office Microsoft Visio (2015)

2º andar; 3º andar; 4º andar; 5º andar e 6º andar:

- 05 Unidades Habitacionais – Categoria Junior
- 04 Unidades Habitacionais – Categoria Inova
- 02 Unidades Habitacionais – Categoria Boss

Figura 4 - Dormitórios

Fonte: Promob Studio / André Mesquita

Cobertura:

- Piscina
- Sauna
- Lounge Bar
- Sala de Máquinas

O projeto arquitetônico do hotel é caracterizado pela priorização do estilo moderno. Conforme mencionado por Franco, Fraga e Farias (2010):

“A arquitetura moderna é o termo usado para caracterizar a arquitetura produzida durante grande parte do século XX. É possível traçar três motivações que justificam a origem da arquitetura moderna. Na primeira, vale considerar que o ideário arquitetônico moderno está ligado ao projeto de modernidade, há uma visão de mundo iluminista. A arquitetura realiza inovações tecnológicas que emergiram com a Revolução Industrial e com as diversas propostas urbanísticas e sociais realizadas por teóricos da época.” (Franco, Fraga e Farias, 2010)

Vale lembrar que a Escola de *Bauhaus* - Escola de artes fundada em meados do século XX por Walter Gropius, foi de grande importância para o movimento moderno, pois a mesma estimulava ressaltar a personalidade do homem como pessoa ligada aos fenômenos culturais e sociais do mundo moderno. Além disso, ainda de acordo com Franco, Fraga e Farias, (2010) *Bauhaus* "foi concebida como uma escola livre de artes e ofícios apta a preparar os seus estudantes para o conhecimento das diferentes formas de artes aplicadas, a arte industrial e ao artesanato."

A fachada do térreo e das salas de eventos serão em quase sua totalidade preenchida em vidraças reflectantes, já o restante do projeto será em alvenaria comum revestida com acabamento em tijolos rústicos estilo brique puro carvão magenta. As janelas dos apartamentos da categoria Júnior, serão de vidro com abertura basculante de 40° graus, as demais categorias terão sacadas com uma porta de duas folhas em vidro com esquadrinhas laterais, janelas de vidro em todo o banheiro com abertura basculante de 40° graus, a cobertura será de vidro pergolado com acabamento fumê.

ACESSIBILIDADE

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência) nº 13.146, sancionada pela Presidente Dilma Rousseff, em julho de 2015, os meios de hospedagem devem oferecer ao menos 10% das unidades adaptadas para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Pensando nisso, o CNH contará com 7 unidades com guias em braille⁸, monitor com IA equipado com o *software Hand Talk*⁹, piso podotátil, barras nos banheiros e maior espaço para locomoção dos hóspedes. Para pessoas neuro atípico, o hotel tem um programa para ofertar opções alternativas sem custo adicional no valor da hospedagem, com café da manhã no quarto e/ou lugar reservado no restaurante, roupa de cama e iluminação adaptável para se adequar a questões sensoriais, visando sempre atender as necessidades solicitadas do hóspede.

Estruturalmente essas UH's dispõem de:

- Armários, no quarto e banheiro, com altura reduzida de 70 cm de altura livre;
- Circulação livre para rotação de 90° de cadeira de rodas;
- Mesa de trabalho com altura reduzida;
- Altura da cama com 15cm;
- Guarda-roupas com abertura dividida em 45 cm cada porta, dando uma abertura saudável ao hóspede;
- Puxador inteiriço;
- Porta de correr de 1m de largura;
- 01 barra de apoio no corredor;
- 04 barras de apoio no banheiro (02 na área da bacia sanitária com acesso plus, 01 na área de banho e 01 na área de gabinete de higienização);
- Assento para box, 70 cm de largura e 45 de profundidade;
- Abertura de giro de 95° para acesso a varanda.
- Acabamentos com volumetria.

⁸ Sistema de leitura caracterizado por possuir pontos que, em relevo, dão indicações para pessoas cegas, esses pontos são lidos pelo tato, com as mãos, seguindo a direção da esquerda para a direita.

⁹ Maior plataforma de tradução automática para Línguas de Sinais do mundo

Figura 5



Fonte: Promob Studio / André Mesquita

Figura 6



Fonte: Promob Studio / André Mesquita

PROCESSOS BUROCRÁTICOS E LEGISLAÇÃO

O processo de inauguração de um empreendimento hoteleiro no Estado de São Paulo é facilitado pelo programa "Via Rápida Empresa", que busca simplificar os procedimentos relacionados ao registro e obtenção de licenças por meio da consolidação em um único documento. Esse processo envolve a colaboração de diferentes órgãos, como a Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp), o Corpo de Bombeiros, a Vigilância Sanitária e a Companhia Ambiental do Estado (Cetesb). A plataforma "REDESIM" é responsável pela coleta de dados, visando a análise e a troca de informações entre as Juntas Comerciais em âmbito nacional. O tipo de atividade econômica deve ser descrito de acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), fornecendo informações ao Instituto

Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Além disso, as atividades auxiliares presentes no empreendimento devem ser regulamentadas pela Comissão Nacional de Classificação (CONCLA).

A emissão do Certificado de Licenciamento Integrado (CLI), é o documento que comprova e afirma todas as responsabilidades de todos os órgãos representados acima. Posteriormente o empreendimento pode entrar no “Cadastro Fiscal Imobiliário”, por último, a Licença de Funcionamento, é emitida pelo município por Decreto Federal.

Conforme estabelecido no Regulamento do Sistema de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass, 2010), emitido pelo Ministério do Turismo por meio da Portaria Ministerial MTur N° 100/2011, o objetivo do hotel é alcançar a categoria de 4 estrelas, seguindo padrões específicos tanto para o hotel como um todo, quanto para as Unidades Habitacionais (UHs).

Após apresentadas as características do hotel, iremos agora abordar a temática de Centros Culturais e entender a importância de equipamentos de lazer nas cidades.

CENTROS CULTURAIS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

A Constituição Federal de 1988 assegura no capítulo II, artigo 6° que, alimentação, trabalho, moradia, saúde, transporte, segurança, proteção à maternidade e à infância, previdência social, assistência aos desamparados e lazer, são direitos sociais (BRASIL, 1988). Porém, de acordo com Gomes e Isayama (2015), a constatação da constituição se torna muitas vezes paradoxalmente de pouca valia, visto desatrela de uma análise que quase não revela nada sobre sua âmbito de proteção. É necessário então, repensar a tendência da simples reprodução do texto constitucional, na tentativa de não ir tão afundo das abordagens que de fato abordam o tema do lazer nas grandes cidades.

No livro "Políticas de lazer e saúde em espaços urbanos", Rechia (2009) desmistifica o conceito de lazer e suas várias dimensões. A autora também

questiona o leitor e propõe uma reflexão crítica sobre quem está fornecendo espaços e serviços de esporte e lazer nas cidades, para quem eles são destinados, como foram planejados e com qual objetivo. Um exemplo de espaço de lazer mencionado é o SESC - Serviço Social do Comércio, que, embora não seja uma instituição pública, busca oferecer lazer a um baixo custo, e até mesmo gratuitamente, para a população mais carente. O SESC integra a comunidade frequentadora de seus espaços por meio de exposições de arte, turismo social, shows gratuitos, excursões e viagens.

Outro exemplo de equipamento de lazer, porém com uma proposta um pouco mais elitizada, é o MASP - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand, uma instituição também privada localizada na Avenida Paulista, em São Paulo - SP. O museu é um dos principais pontos turísticos da cidade, conhecido por sua arquitetura única. No entanto, o MASP cobra uma taxa de entrada, sendo que apenas às terças-feiras a visitação é gratuita. A proposta de oferecer um dia gratuito é interessante, mas muitas vezes beneficia mais os turistas que sabem que a visitação é gratuita nesse dia do que os próprios moradores da cidade de São Paulo, que muitas vezes estão trabalhando.

Por meio desses dois exemplos, podemos claramente entender o que Rechia (2009, p. 80) exemplifica ao propor a análise de "quem, para quem, como e de que forma" na estruturação dos espaços de lazer.

"O lazer foi um dos itens que o urbanismo moderno estabeleceu como de suma importância para o habitante urbano do século XX, tornando os espaços livres públicos uma opção significativa. Entretanto, a lógica que sustentou tais projetos foi a do lazer ativo, que envolvia principalmente as atividades esportivas e a recreação infantil. Isso caracterizou uma nova linha de projetos paisagísticos urbanos, concretizados com a implantação de quadras esportivas, playgrounds e pistas de caminhada nas praças. É importante ressaltar que, mesmo com ênfase nessa perspectiva, o lazer entendido como possibilidade de contemplação e de experiência cultural, nunca deixou de ser proposto através da inovação dos projetos como, por exemplo, a implantação de museus, anfiteatros e conchas acústicas."

(RECHIA, 2009. P. 79)

Por um lado, centros culturais apresentam um papel educativo relevante, sobretudo quando a escola vai ao museu (CARVALHO, 2019). Ainda mais quando a hospitalidade se dá por meio do anfitrião de forma cotidiana, como conclui (PEREIRA ET AL., 2020). Por sua vez, Rechia (2009), ainda contextualiza centros culturais como:

"Espaços multifuncionais e adaptáveis a diferentes interesses culturais, os quais podem ser utilizados pela população das mais diversas formas, são ambientes interessantes, pois a não determinação de um uso específico possibilita ao frequentador apropriar-se do espaço da maneira que lhe for mais agradável e necessária." (RECHIA, 2009)

Nas próximas seções, abordaremos a história do grupo musical brasileiro Mamonas Assassinas, originário da cidade de Guarulhos e a concepção do Centro Cultural Mamonas Assassinas e sua relevância para a comunidade.

MAMONAS ASSASSINAS

Mamonas Assassinas foi uma banda brasileira de rock cômico, com letras muitas vezes à frente do tempo, composta por Sérgio Oliveira (Sérgio Reoli), Alberto Hino (Bento Hinoto), Samuel Oliveira (Samuel Reoli), Alecsander Alves (Dinho) e Júlio Barbosa (Júlio Rasec). Antes de se tornar conhecida como Mamonas Assassinas, a banda era chamada de "Utopia", especialmente na região do Parque CECAP, onde realizavam a maioria de seus shows. O grupo era popular na cidade de Guarulhos, uma vez que todos os membros residiam na região do CECAP.

Figura 7 - Júlio Rasec, Dinho, Bento Hinoto, Samuel Reoli e Sérgio Reoli



Fonte: Marco Antonio Teixeira/ Agência O Globo (2021)

Inicialmente, a banda Utopia se dedicava a fazer covers de outros artistas e grupos, como Legião Urbana. Eles chegaram a gravar um disco com o produtor musical Rick Bonadio, mas o álbum foi considerado um fracasso total. Após uma reestruturação, o grupo decidiu focar em músicas autorais com abordagens cômicas, o que resultou no surgimento da banda Mamonas Assassinas.

A banda gravou seu primeiro e único álbum, intitulado com o mesmo nome da banda, o qual foi um grande sucesso, vendendo 25 mil cópias nas primeiras 12 horas após o lançamento. Algumas das músicas de destaque desse álbum são "Pelados em Santos", "Vira-Vira" e "Robocop Gay".

Figura 8 - Imagem do clipe 'Pelados em Santos'



Fonte: Marcos Ramos / O Globo - Auto Esporte (2016)

Com apenas sete meses de sucesso, o grupo já frequentava programas de televisão no horário nobre, como o Programa do Jô Soares. Além disso, o sucesso começou a se expandir internacionalmente. Eles tinham uma viagem programada para Portugal em 3 de março de 1996, e estavam se preparando para essa viagem com um último show no Brasil, em Brasília.

Figura 9 - Dinho e Jô Soares



Fonte: Paul Sampaio / TV Bauru (2016)

No dia 2 de março de 1996, voltando do último show realizado no Brasil, o jato executivo de alta performance Bombardier Learjet, em que estavam viajando, colidiu com a Serra da Cantareira em uma tentativa mal sucedida de pouso. De acordo com o DAC - Departamento de Aviação Civil, a manobra realizada pelo piloto foi equivocada, pois deveria ter feito uma curva para a direita, mas fez para a esquerda. O impacto com a Serra da Cantareira foi fatal, e nenhum dos ocupantes do avião sobreviveu ao acidente.

“Há cinco anos atrás eu estava aí, no meio de vocês, querendo estar aqui e as pessoas olhavam para mim e diziam: ‘é impossível estar aqui’, ‘é impossível você chegar até aqui’. Manda eles para a *puta que pariu!* É possível sim! ... Se você não acreditar em você, ninguém vai acreditar.”
(DINHO, 1996)¹⁰

Em memória dos Mamonas Assassinas, vários programas audiovisuais e projetos foram produzidos e continuam em constante produção. Um exemplo é a página no Instagram chamada @oficialmamonasassassinas, que possui mais de 340 mil seguidores e frequentemente publica homenagens à banda original, além de informações sobre shows covers. Outro destaque é o documentário "Mamonas Para Sempre", dirigido por Cláudio Kahns, que retrata o estrondoso sucesso dos integrantes da banda ao longo dos sete meses de carreira. Esse documentário foi fundamental para este trabalho, pois forneceu informações essenciais. Atualmente, o documentário é distribuído pela Globo Play.

¹⁰ Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=iIFv-J6fmEo>> Acesso em: 19 abr, 2023.

Figura 10 - Júlio Rasec, Dinho, Bento Hinoto, Samuel Reoli e Sérgio Reoli



Fonte: Fernando Sampaio / Estadão (2021)

CENTRO CULTURAL MAMONAS ASSASSINAS

Considerando o contexto exposto, especialmente com base na definição de centros culturais fornecida por Rechia (2009), o Hotel Canário Negro propõe a implementação de um centro cultural em homenagem ao grupo Mamonas Assassinas. A proposta para o Centro Cultural envolve a criação de um espaço dedicado à memória dos integrantes da banda, que eram oriundos de Guarulhos, bem como um local multifuncional para a comunidade.

O Centro Cultural será uma iniciativa privada, de propriedade do CNH. Nesse sentido, uma parcela dos lucros provenientes de reservas, eventos corporativos e outras fontes será destinada à manutenção do espaço, à renovação de obras e às exposições temporárias e permanentes sobre a trajetória da banda Mamonas Assassinas. O Centro Cultural Mamonas Assassinas será concebido como um espaço multifuncional e dinâmico, com o objetivo principal de preservar a memória e o legado do grupo Mamonas Assassinas, bem como promover atividades culturais e

socioeducativas para a população de Guarulhos. O centro contará com diferentes áreas e instalações, proporcionando uma experiência abrangente aos visitantes.

Uma das principais características do Centro Cultural será a exposição permanente sobre a trajetória da banda Mamonas Assassinas. Essa exposição buscará retratar de forma abrangente a história, as conquistas e o impacto cultural do grupo, por meio de elementos audiovisuais, objetos pessoais, fotografias e documentos históricos, como exemplo a Brasília Amarela, presente no vídeo clipe “Pelados em Santos” (1995). Os visitantes terão a oportunidade de mergulhar no universo dos Mamonas Assassinas e compreender a importância desse grupo para a música e a cultura brasileiras.

Além da exposição permanente, o Centro Cultural Mamonas Assassinas sediará exposições temporárias, que abordarão diversos temas relacionados à música, arte, cultura e história, ampliando as opções de entretenimento e aprendizado para a comunidade local. Essas exposições temporárias poderão ser realizadas em parceria com outras instituições culturais e artistas, fomentando o intercâmbio e a colaboração no cenário artístico.

O Centro Cultural também será um espaço aberto para atividades socioeducativas, como oficinas, workshops, palestras e debates, com o objetivo de promover o desenvolvimento cultural, artístico e intelectual dos indivíduos da comunidade. Será um ambiente propício para a formação de novos talentos, estimulando a criatividade e o aprendizado por meio das artes.

A importância do Centro Cultural Mamonas Assassinas para a comunidade de Guarulhos é multifacetada. Em primeiro lugar, o centro representa uma homenagem significativa aos Mamonas Assassinas, que são ícones locais e deixaram um legado marcante na história da música brasileira. O espaço servirá como um ponto de referência para preservar a memória desse grupo e compartilhá-lo com as gerações futuras.

Além disso, o Centro Cultural contribuirá para o desenvolvimento cultural da região, oferecendo acesso à arte, à música e à cultura em geral. Através das

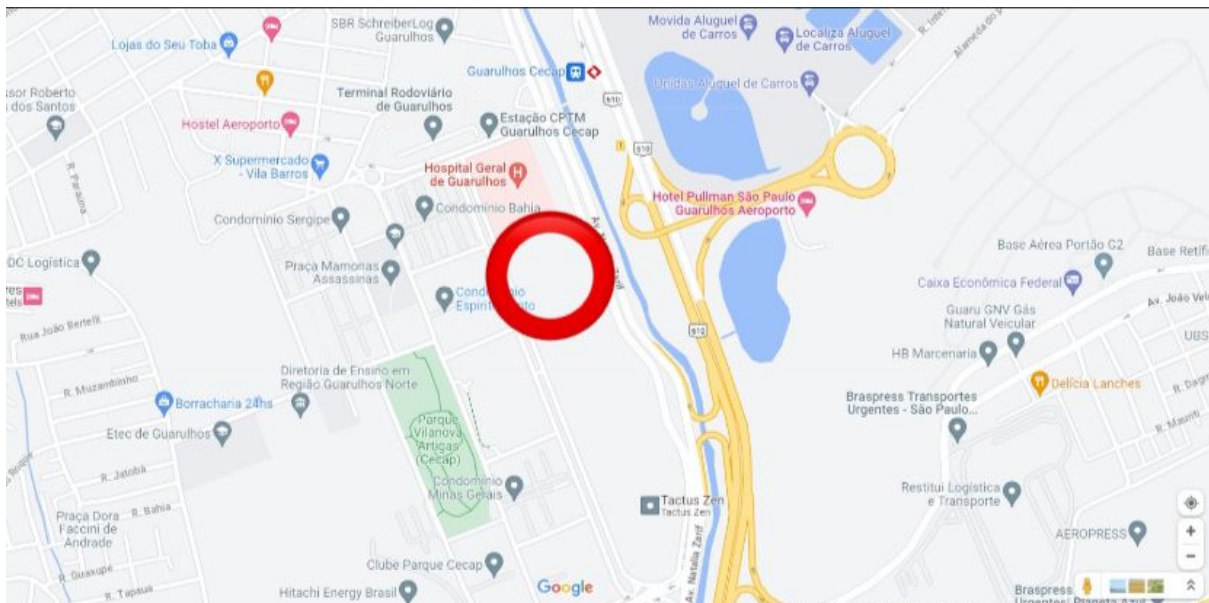
exposições, eventos e atividades promovidas, o centro estimulará o envolvimento da comunidade, despertando o interesse e a participação ativa das pessoas nas manifestações culturais.

O Centro Cultural Mamonas Assassinas também terá um impacto econômico positivo, ao atrair visitantes e turistas interessados na história da banda e em explorar as atividades culturais oferecidas. Isso pode impulsionar o turismo local, gerar empregos diretos e indiretos e fortalecer a economia da região.

Além disso, o Centro Cultural Mamonas Assassinas será um espaço de preservação, difusão cultural e promoção do desenvolvimento comunitário. Por meio de suas atividades e iniciativas, o centro buscará honrar a memória dos Mamonas Assassinas, oferecer oportunidades de aprendizado e entretenimento à comunidade e contribuir para o enriquecimento cultural de Guarulhos, atendendo o calendário festivo da prefeitura.

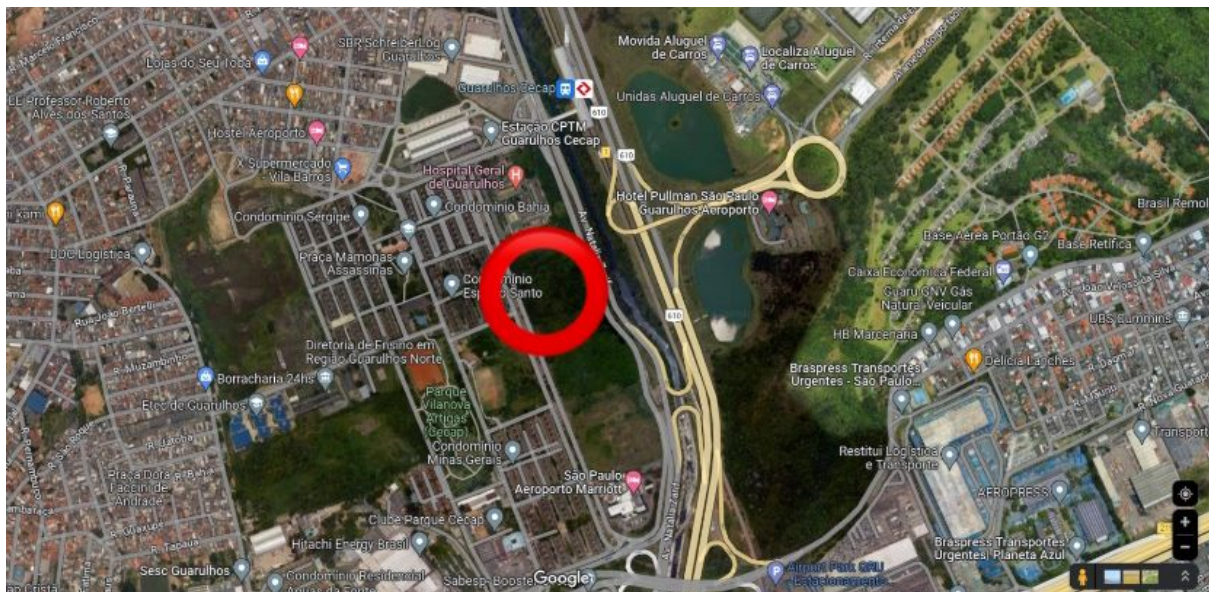
O terreno selecionado para a construção do hotel e, conseqüentemente, do centro cultural está localizado na Av. Natalia Zarif, 1317 - Parque CECAP, Guarulhos - SP, 07140-040. A área total do terreno é de 6.960m², e a área de construção arquitetônica será de 4.690m². A escolha desse bairro visa prestar uma homenagem aos membros da banda, uma vez que foi onde eles frequentemente se apresentaram durante seu tempo em Guarulhos. Além disso, o bairro possui praça com o nome da banda e tem uma proximidade significativa com o Aeroporto Internacional de São Paulo, a uma distância de cerca de 5 km.

Figura 11 - Ilustração da localização



Fonte: Google Maps (2023)

Figura 12 - Ilustração da localização , visão satélite com ícones gráficos



Fonte: Google Maps (2023)

Rechia (2009) também introduz a concepção de que abrange tanto bens tangíveis como bens intangíveis, e a apreensão do fenômeno do lazer está vinculada, entre outras variáveis, a tais interconexões. Nessa linha de argumentação, torna-se factível entrelaçar o conceito de um centro cultural em homenagem a banda guarulhense com os bens simbólicos e imateriais produzidos pela localidade, haja vista que o grupo Mamonas Assassinas mantém-se em

destaque mesmo após um breve período de sucesso, durante apenas sete meses, na década de 90.

Conforme apontado por Sarraf (2016), os espaços culturais enfrentam atualmente o desafio de atrair visitantes e promover o senso de pertencimento cultural. No entanto, para alcançar sucesso nessas atribuições, é necessário encontrar alternativas à comunicação visual. Além disso, Martins e Tourinho (2020) destacam que os estudos culturais, críticos, visuais, tecnológicos, midiáticos e de outras áreas das ciências humanas contribuem para uma abordagem interdisciplinar dos Estudos da Cultura Visual. Nesse sentido, o Centro Cultural Mamonas Assassinas, busca permitir que seus visitantes vivenciem todas as experiências sensoriais de pertencimento e nostalgia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os Mamonas Assassinas foram uma das bandas mais emblemáticas e impactantes da música brasileira, e seu legado perdura como um tesouro cultural para as futuras gerações. Em uma época em que a música nacional passava por transformações, eles trouxeram irreverência, humor, talento musical e letras inteligentes, cativando o coração de milhões de fãs. Que os Mamonas Assassinas sigam como inspiração para artistas e admiradores, mostrando que, mesmo diante da finitude da vida, é possível deixar um legado marcante e eterno através da arte e da paixão por aquilo que fazemos. Sua música continuará a tocar corações, arrancar risadas e conectar pessoas de diferentes épocas e lugares, consolidando-se como um tesouro cultural que merece ser valorizado e preservado para sempre.

Conclui-se que ambos os empreendimentos foram concebidos com o propósito de atender e serem utilizados por turistas que transitam pelo aeroporto, oferecendo-lhes a oportunidade de se hospedar em um local que prioriza a sustentabilidade, segurança e tecnologia na indústria hoteleira. Além disso, esses empreendimentos representam uma nova oportunidade de emprego direto e indireto para a população de Guarulhos, tanto para o hotel quanto para o centro cultural. Ademais, para os fãs dos artistas originários de Guarulhos, esses projetos servem como uma homenagem que busca eternizar e celebrar seus ídolos, bem como, dar continuidade às diversas expressões culturais, artísticas e sociais em um espaço concebido para acolher todos aqueles que desejam se expressar.

Os projetos se destacam no quesito sustentabilidade, quando mencionamos os hotéis verdes, visando uma hotelaria consciente e inovadora, assim como, um espaço multifuncional, também inovador e acolhedor, em memória de uma banda que foi e continua sendo marca da cidade de Guarulhos, garantido o lazer como direito. A importância dos hotéis sustentáveis é indiscutível na atualidade, pois eles desempenham um papel crucial na proteção do meio ambiente e na promoção do turismo responsável. Essas propriedades adotam práticas ambientalmente amigáveis, desde o uso eficiente de recursos como energia, água e materiais, até a gestão adequada de resíduos e a redução das emissões de carbono. Além disso, os

hotéis sustentáveis também valorizam a preservação da cultura local, engajando-se com as comunidades e promovendo o respeito às tradições e costumes regionais. Ao escolherem se hospedar nesses estabelecimentos, os viajantes têm a oportunidade de contribuir diretamente para a conservação do meio ambiente e para o desenvolvimento socioeconômico das regiões visitadas. Assim, os hotéis verdes se destacam como modelos a serem seguidos no setor hoteleiro, inspirando outras empresas a adotarem práticas responsáveis e colaborando para um futuro mais equilibrado e harmonioso para as próximas gerações.

No entanto, é importante ressaltar que a concretização desses empreendimentos exigirá um detalhamento aprofundado, considerando a complexidade e os desafios inerentes à sua execução e busca por investimentos. A análise minuciosa desses aspectos pode se revelar crucial para o sucesso do projeto, especialmente em uma região carente de outros equipamentos e infraestrutura nas proximidades do Aeroporto Internacional de São Paulo.

REFERÊNCIAS

ABIH Associação Brasileira da Indústria de Hotéis: **Sobre Nós**. Brasília, 2023. Disponível em: <https://www.abih.com.br/>. Acesso em: 17 maio 2023.

ALDRIGUI, Mariana. **Meios de hospedagem**. São Paulo, Brasil: Aleph, 2007. Disponível em: https://www.academia.edu/download/49809932/Meios_de_hospedagem_-_grafica.pdf. Acesso em: 14 jun. 2023.

BAPTISTA, Maria Manuel. **Estudos de Ócio e Leisure Studies—o atual debate filosófico, político e cultural**. Revista Brasileira de Estudos do Lazer, v. 3, n. 1, p. 20-30, 2016. - <https://ojs.unifor.br/rmes/article/view/1595>

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. Senac, 2019. - <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=f9GCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=o+carlos+beni&ots=66FcQh-Dt2&sig=o9JzNPqGwuSoxhneW9wXXHi4jul#v=onepage&q=o%20carlos%20beni&f=false>

BENI, Mário Carlos. **Sistema de Turismo-SISTUR: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas**. Revista turismo em análise, v. 1, n. 1, p. 15-34, 1990. - <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63854>

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, 5 out. 1988. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 14 jun. 2023.

BRASIL. **Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015**. Diário Oficial da União [da] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, 7 jul. 2015. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/l13146.htm. Acesso em: 14 jun. 2023.

BRASIL. **Ministério do Turismo.** Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/orgaos/ministerio-do-turismo>. Acesso em: 14 jun. 2023.

BRASIL. Ministério do Turismo. MTur investe em São Paulo. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/mtur-investe-em-sao-paulo>. Acesso em: 14 jun. 2023.

BRASIL. **Ministério do Turismo. Por dentro do SBClass: conheça as estrelas de um resort.** Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/por-dentro-do-sbclass-conheca-as-estrelas-de-um-resort#:~:text=O%20SBClass%20%C3%A9%20uma%20parceria,e%20flat%2Fapart%2Dhotel..> Acesso em: 14 jun. 2023.

CARVALHO, Cristina. **Quando a escola vai ao museu.** Papirus Editora, 2020.

CERTIFICAÇÃO EM TURISMO SUSTENTÁVEL. Norma Nacional para Meios de Hospedagem – **Requisitos para a Sustentabilidade NIH-54, 2004.** [PDF]. São Paulo: RBMA, 2004. Disponível em: http://www.rbma.org.br/rbma/pdf/Caderno_30.pdf. Acesso em: 11 jul. 2023.

CERUTTI, Alessandro K. et al. Assessment methods for sustainable tourism declarations: The case of holiday farms. **Journal of Cleaner Production**, v. 111, p. 511-519, 2016.

DA SILVA BARBOSA, Leônia Sonalis; DE ANDRADE-MATOS, Mariana Bueno; PERINOTTO, André Riani Costa. **Marketing digital: a influência das mídias sociais digitais no processo de decisão de compra dos consumidores de meios de hospedagem.** PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review, v. 9, n. 1, p. 154-170, 2020. <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/14822>

DABUL, Lígia. **Museus de grandes novidades: centros culturais e seu público.** Horizontes Antropológicos, v. 14, p. 257-278, 2008. [-https://www.scielo.br/j/ha/a/dXkLkf9tV8vNzh3MsH666Gx/abstract/?lang=pt](https://www.scielo.br/j/ha/a/dXkLkf9tV8vNzh3MsH666Gx/abstract/?lang=pt)

DÍCIO. **Braille**. Dicio, [S.I.], data de publicação não disponível. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/braille/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

DÍCIO. **Coworking**. Dicio, [S.I.], data de publicação não disponível. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/coworking/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

DUARTE, Bernardo Augusto Ferreira. **Levando o direito ao lazer a sério**. TJMG: Revista do Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais [online], p. 75-98, 2009. - <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/236510/direito%20social%20-%20miolo%20-%20final.pdf?sequence=1#page=13>

FREITAS, André Luís Policani; ALMEIDA, Georgia Maria Manguieira de. Avaliação do nível de consciência ambiental em meios de hospedagem: uma abordagem exploratória. **Sociedade & Natureza**, v. 22, p. 405-417, 2010.

GONÇALVES, André Luis Dias. Pesquisa mostra como TikTok influencia os hábitos dos usuários. **Tecmundo**. Disponível em: [https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/257228-pesquisa-mostra-tiktok-influencia-habitos-usuarios.htm#:~:text=Outras%20atitudes%20influenciadas%20pelos%20v%C3%ADdeos,cidades%20ou%20pa%C3%ADses%20\(12%25\)](https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/257228-pesquisa-mostra-tiktok-influencia-habitos-usuarios.htm#:~:text=Outras%20atitudes%20influenciadas%20pelos%20v%C3%ADdeos,cidades%20ou%20pa%C3%ADses%20(12%25).). Acesso em: 27 jul 2023.

GUARULHOS. **Cidade**. Prefeitura Municipal de Guarulhos, [S.I.]. Disponível em: <https://www.guarulhos.sp.gov.br/cidade>. Acesso em: 14 jun. 2023.

HAND TALK. **Sobre**. Disponível em: <https://www.handtalk.me/br/sobre/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

KAHNS, Cláudio. **Mamonas Para Sempre**. [Documentário]. Brasil: Europa Filmes, 2009. Disponível em: <https://globoplay.globo.com/mamonas-para-sempre/t/Sps8H6dS65/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

KAIZER, F. **Bauhaus e o estilo moderno**. Estudos em Design, v. 28, n. 2, 21 ago. 2020. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/view/985/429#>. Acesso em: 17/05/2023.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI: como criar, dominar e conquistar mercados**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAFARGUE, Paul. **O direito à preguiça**. Editora Nova Alexandria, 2019. <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=qZKFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=direito+ocio&ots=NR5dcCU-s-G&sig=9JxAvs6C9X4R6JaAqZI13Hh0T98>

MACHADO, Annaelise Fritz; SOUSA, Bruno Barbosa. **Luxo Sustentável em Contextos de Hotelaria e Turismo: Do diferencial competitivo à preocupação com a responsabilidade social**. International Journal of Marketing, Communication and New Media, n. 4, 2018. Disponível em: <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcm>. Acesso em: 14 jun. 2023.

MARTINS, Marcos. **Conheça as 20 maiores redes hoteleiras do mundo em número de quartos**. Revista Hotel News, [S.l.], 02 mar. 2021. Disponível em: <https://www.revistahotelnews.com.br/conheca-as-20-maiores-redes-hoteleiras-do-mundo-em-numero-de-quartos/>. Acesso em: 21 jun. 2023.

MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene. **Pedagogias culturais**. Fundação de Apoio a Tecnologia e Ciencia-Editora UFSM, 2020.

MENEZES, Pedro. **Confira as rotas e os aeroportos mais movimentados do Brasil em 2022**. Mercado & Eventos, [S.l.], 19/06/2023. Disponível em: <https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/aviacao/confira-as-rotas-e-os-aeroportos-mais-movimentados-do-brasil-em-2022/?l=&t=>. Acesso em: 14 jun. 2023.

MGTRADIO.NET. **Mamonas Assassinas**. MGTradio.net, [S.l.], 14 jun. 2023. Disponível em: <https://www.mgtradio.net/artista/mamonas-assassinas>. Acesso em: 14 jun. 2023.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Cadastur**. Disponível em: <https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar>. Acesso em: 14 jun. 2023.

MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO. **Sobre**. Disponível em: <https://masp.org.br/sobre>. Acesso em: 14 jun. 2023.

NOVA BRASIL FM. **Mamonas Assassinas: a história, carreira e legado deixado pela banda**. Nova Brasil FM, [S.l.], 14 jun. 2023. Disponível em: <https://novabrasilfm.com.br/notas-musicais/brasilidade/mamonas-assassinas-a-historia-carreira-e-legado-deixado-pela-banda/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

ONU BRASIL. **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. [Online]. Brasil: ONU, data de publicação não disponível. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 17 mai. 2023.

OXFORD LEARNER'S DICTIONARIES. **Boss**. Disponível em: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/boss_1?q=boss. Acesso em: 14 jun. 2023.

PALME, Ulrika; TILLMAN, Anne-Marie. Sustainable development indicators: how are they used in Swedish water utilities?. **Journal of Cleaner Production**, v. 16, n. 13, p. 1346-1357, 2008.

PAVITT, Keith. Sectoral patterns of technical change: towards a taxonomy and a theory. **Research policy**, v. 13, n. 6, p. 343-373, 1984.

PINTO, Gabriela Baranowski; DE PAULO, Elizabeth; DA SILVA, Thaisa Cristina. **Os centros culturais como espaço de lazer comunitário: o caso de Belo Horizonte**. CULTUR-Revista de Cultura e Turismo, v. 6, n. 2, p. 86-108, 2012. - <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/286>

PEREIRA, DANILO CAVA; WADA, ELIZABETH KYOKO; CAVENAGHI, AIRTON JOSÉ. **Hospitalidade em Centros Culturais: O Atendimento do Sesc São Paulo**.

Rosa dos Ventos, vol. 12, núm. 2, 2020 Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473563492008>

DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p387>

PROMOB STUDIO / MESQUITA, A. Imagem fornecida por André Mesquita. [Online].
Disponível em: Arquivo digital. Acesso em: Abr/21.

RECHIA, Simone. **Planejamento dos espaços e dos equipamentos de lazer nas cidades: uma questão de “saúde urbana”**. Políticas de lazer e saúde em espaços urbanos. p. 76-88, 2009.
<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/213848/000715879.pdf?sequence=1>

REDAÇÃO, Esporte. **Vinte anos sem Mamonas Assassinas e sua Brasília amarela**. Autoesporte Globo, [S.l.], 2016. Disponível em: <https://autoesporte.globo.com/carros/noticia/2016/03/vinte-anos-sem-mamonas-assasinas-e-sua-brasil-ame-rela.ghtml>. Acesso em: 11 jul. 2023.

REVISTA HOTÉIS. **Hotéis continuam a desrespeitar lei sobre acessibilidade**. Revista Hotéis, [S.l.], 14 jun. 2023. Disponível em: <https://www.revistahoteis.com.br/hoteis-continuam-a-desrespeitar-lei-sobre-acessibilidade/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

REVISTA HOTEL NEWS. **Conheça as 20 maiores redes hoteleiras do mundo em número de quartos**. Revista Hotel News, [S.l.], 14 jun. 2023. Disponível em: <https://www.revistahotelnews.com.br/conheca-as-20-maiores-redes-hoteleiras-do-mundo-em-numero-de-quartos/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

ROCHA, Thomaz. **Com nova formação, o grupo Mamonas Assassinas volta aos palcos em turnê; compare os integrantes**. Extra Globo, [S.l.], 19 mai. 2023. Disponível em: <https://extra.globo.com/entretenimento/musica/noticia/2023/05/com-nova-formacao-o-grupo-mamonas-assasinas-volta-aos-palcos-em-turne-compare-os-integrantes.g.html>. Acesso em: 14 jun. 2023.

SACONI, Rose. **Mamonas Assassinas: o acidente que matou o grupo em 1996 nas páginas do Estadão**. Acervo Estadão, [S.I.], data não disponível. Disponível em:

<http://m.acervo.estadao.com.br/noticias/acervo,mamonas-assassinas-o-acidente-que-matou-o-grupo-em-1996-nas-paginas-do-estadao,70003633024,0.htm>. Acesso em: 11 jul. 2023.

SAMPAIO, Raul. **Mamonas Assassinas no Jô Soares Onze e Meia: na íntegra**. Bauru TV, [S.I.], 2016. Disponível em: <https://baurutv.com/2016/10/28/mamonas-assassinas-no-jo-soares-onze-e-meia-na-integra/>. Acesso em: 11 jul. 2023.

SARRAF, Viviane Panelli. **Acessibilidade em Espaços Culturais: mediação e comunicação sensorial**. EDUC–Editora da PUC-SP, 2022.

SENA JÚNIOR; O. B.; LISBOA; E. F.; ALFINITO, S.I. **Valores influenciadores das atitudes de hospedagem em hotéis verdes: uma análise com estudantes universitários**. Revista Hospitalidade. São Paulo, volume 17, n.03, p. 124-140, 2020.

SIGALA, Marianna. The information and communication technologies productivity impact on the UK hotel sector. **International journal of operations & production management**, v. 23, n. 10, p. 1224-1245, 2003.

SIGUAW, Judy A.; ENZ, Cathy A. Best practices in information technology. **Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly**, v. 40, n. 5, p. 58-71, 1999.

TRIPADVISOR **GREENLEADERS**. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com.br/GreenLeaders>. Acesso em: 14 jun. 2023.

TRIPADVISOR. **Sobre Nós**. Disponível em: <https://tripadvisor.mediaroom.com/br-about-us>. Acesso em: 14 jun. 2023.

UNITED NATIONS. **About Us**. Disponível em: <https://www.un.org/en/about-us>. Acesso em: 14 jun. 2023.

VALENTE, Priscila de Souza. **Meios de hospedagem e desenvolvimento sustentável**. Universidade de Brasília, Brasília, 2007. Disponível em: <https://bdm.unb.br/handle/10483/209>. Acesso em: 14 jun. 2023.

VELASQUE, Ana. **Cartilha SBClass**. Natal: IFRN, data de publicação não disponível. Disponível em: <https://docente.ifrn.edu.br/anavelasque/cartilha-sbclass>. Acesso em: 14 jun. 2023.

YU, Abraham Sin Oih; KLEMENT, Claudia Fernanda Franceschi. Inovação na indústria hoteleira: complementação entre inovações tecnológicas e inovações baseadas em serviços. **Revista acadêmica Observatório de Inovação do Turismo**, p. 3 a 4-3 a 4, 2006.